

ILGOLOSARIO.IT

16 Aprile 2015

## ilGolosario

Nuova frontiera del gelato, cibo nel Medioevo e il primo anti  
- Eataly

Questo gelato va *in fumo*





**Primavera tempo di gelato. All'azoto liquido.** Su Panorama di oggi **Fiammetta Fadda** spiega come il cibo-simbolo della bella stagione rientri a tutti gli effetti nel tema di Expo2015, ovvero "Nutrire il pianeta". Lo sa bene **Marios Gerakis**, proprietario della gelateria **Al d.Mangiami di Bergamo**, che del gelato all'azoto liquido in diverse varianti ha fatto il suo fiore all'occhiello. E anche gli esperti confermano: "E' un gelato sanissimo perché privo di condensanti e additivi. Inoltre risparmia energia, perché per realizzarlo il consumo è minimo e non contribuisce al riscaldamento globale. @ Nel **Medioevo** si mangiava di più e il grasso era sinonimo di prestigio. A dirlo un pool di esperti riunitisi a Spoleto in occasione del convegno "**L'alimentazione nell'alto medioevo**". Secondo gli studiosi, ogni singola persona arrivava a mangiare anche 5-6mila calorie al giorno e i banchetti erano occasione per usare le mani al posto delle posate. Tra gli alimenti più "in voga" carne, pesce e verdure conditi con spezie o erbe aromatiche. Male per la frutta, praticamente assente dalle tavole del passato. @ Come si vestono i panni di **Oscar Farinetti**. Sulle pagine di Panorama **David Allegranti** svela i retroscena dell'attività imprenditoriale del padre di Eataly, tra regole auree del "farinettismo" e polemiche sui presunti favoritismi legati al suo marchio. Intanto la Coop sfida Farinetti ed apre a Torino il cosiddetto anti-Eataly. Il suo nome sarà Fior Fiore e la location è già stata individuata nella Galleria San Federico, a due passi da piazza San Carlo, dove un vero "salotto torinese" proporrà, accanto a cibi di qualità, anche un ristorante affidato ad uno chef stellato e una libreria in grado di ospitare eventi culturali. (Panorama) @ **Le Duff conquista l' Europa**. Il gruppo francese campione di panificazione allarga i suoi confini e sceglie come prima tappa la Germania, dove ha acquistato 345 panetterie della catena tedesca Kamps Bakery e 70 cafès-boulangeries dell'insegna Kamps Backstube. E mentre il gruppo si appresta ad inserirsi nel mercato tedesco con l'insegna Kamps, i vertici dell'azienda anticipano: "Abbiamo intenzione di sviluppare la rete Kamps anche a livello internazionale" (Italia Oggi)